

SKRIPSI

STUDI KASUS INTERAKTIVITAS TWITTER PADA BISNIS
@MIE_REMAN DI KOTA BANDUNG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh :
Vanda Sanderiana
109500085

Konsentrasi Marketing Communication



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
SEKOLAH KOMUNIKASI MULTIMEDIA

INSTITUT MANAJEMEN TELKOM
BANDUNG
2013